



ΓΙΑ ΕΛΛΕΙΨΗ στρατηγικής στην προώθηση του τουριστικού της προϊόντος, αλλά και ραθυμία όσον αφορά τη βελτίωση των υποδομών της, κατηγορούν την Ελλάδα κορυφαίοι παράγοντες της παγκόσμιας τουριστικής βιομηχανίας με δηλώσεις τους στον «ΚτΕ».

ΤΟΥ ΧΑΡΗ ΝΤΙΓΡΙΝΤΑΚΗ

ΧΑΜΗΛΕΣ ΟΙ ΠΡΟΣΔΟΚΙΕΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ ΤΟ 2010 – ΑΠΟΓΕΙΩΝΕΤΑΙ Η ΤΟΥΡΚΙΑ

Θα πνιγεί στα... ρηχά ο ελληνικός τουρισμός

» Δηλώσεις-σοκ στον «ΚτΕ» των επικεφαλής του Παγκόσμιου Συμβουλίου Ταξιδιών και του *youtravel.com* » Έλλειψη στρατηγικής, χαμηλή ποιότητα υπηρεσιών, υποδομές και ακρίβεια τα μεγαλύτερα προβλήματα για τη χώρα μας

Ο Jean-Claude Baumgarten, πρόεδρος του Παγκόσμιου Συμβουλίου Ταξιδιών και Τουρισμού (WITTC) και ο Γκράχαμ Νίκολς, διευθύνων σύμβουλος της *youtravel.com* υποστηρίζουν πως αν η Ελλάδα μειώσει την προβολή της σε περίοδο κρίσης, θα υποστεί σοβαρό πλήγμα στην εικόνα της. Επίσης, επισημαίνουν ότι δεν πρόκειται να αυξηθούν τα τουριστικά έσοδα της Ελλάδας αν δεν βελτιωθούν οι υπηρεσίες. Ταυτόχρονα, εκφράζουν την έκπληξή τους για τη μη ύπαρξη *crisis management* από την πλευρά της χώρας μας, το οποίο σε περίοδο ύφεσης κρίνεται αναγκαίο. Παρ' όλα αυτά, εκτιμούν ότι στην Ελλάδα θα υπάρξει άνοδος όσον αφορά τις αφίξεις, η οποία όμως θα είναι και η χαμηλότερη στην Ανατολική Μεσόγειο, αφού ο μεγάλος κερδοσώστης θα είναι η Τουρκία.

Σκληρή προσπάθεια
Σαφές μήνυμα προς την πολιτική ηγεσία του τουρισμού της Ελλάδας στέλνει ο πρόεδρος του Παγκόσμιου Συμβουλίου Ταξιδιών και Τουρισμού (WITTC) κ. Jean-Claude Baumgarten. «Η Ελλάδα χρειάζεται να κάνει μια μακροπρόθεσμη και σκληρή



Jean-Claude Baumgarten

προσπάθεια για να ορίσει πώς θέλει να είναι ο τουρισμός της», δηλώνει κατηγορηματικά ο κ. Baumgarten. Όπως τονίζει, στην Ελλάδα «υπάρχει μια προφανής έλλειψη στρατηγικής με συνεχείς αλλαγές του υπουργού Τουρισμού και ανεπαρκή συνεργασία μεταξύ του ιδιωτικού και δημόσιου τομέα». Αν και εκτιμά ότι υπάρχουν ενδείξεις βελτίωσης, καλεί την ελληνική κυβέρνηση να στηρίξει τον τουρισμό στη δύσκολη συγκυρία που διέρχεται ο παγκόσμιος τουρισμός γενικότερα.



Γκράχαμ Νίκολς

Όπως εκτιμά, μπορεί να πληθύνουν τα σημάδια ανάκαμψης της τουριστικής ζήτησης διεθνώς, όμως η κατάσταση παραμένει ακόμη δύσκολη. Ο πρόεδρος του WITTC αναφέρει ότι η Ελλάδα πρέπει να ενισχύσει την έμμεση προβολή της και να διακρίνει τα κανάλια επικοινωνίας του προϊόντος της, το οποίο πρέπει να διαφέρει από χώρα σε χώρα.

Η τουριστική δραστηριότητα κατά τον κ. Baumgarten το 2010 αναμένεται να είναι επίπεδη -στην καλύτερη περίπτωση-

σύμφωνα με τις ενδείξεις στις αρχές Φεβρουαρίου. «Παρ' όλα αυτά, αν κοπιάσουμε πέρα από την τωρινή κρίση, υπάρχουν πιθανά σημάδια ανάκαμψης για τα ταξίδια και τον τουρισμό, με τα πιο πρόσφατα στοιχεία να δείχνουν ότι τα χειρότερα έχουν περάσει», συμπληρώνει. «Όμως, αν τα νούμερα είναι πάνω, τα έσοδα είναι ακόμη αρνητικά και οι αποδόσεις δεν είναι διατηρήσιμες. Ο παγκόσμιος κλάδος των ταξιδιών και του τουρισμού αναμένεται ότι θα δέχεται ισχυρές πιέσεις, καθώς το παγκόσμιο εμπόριο συρρικνώνεται και περισσότερο ταξιδιώτες θα προσπαθήσουν να κάνουν οικονομία, επιλέγοντας να κάνουν διακοπές στην ίδια τους τη χώρα. Επιπλέον, οι εταιρείες είναι ακόμη υποχρεωμένες να μειώνουν τις δαπάνες, οπότε οι προϋπολογισμοί για ταξίδια έχουν συρρικνωθεί. Και τομείς, όπως αυτός του τουρισμού των κινήτρων, θα συνεχίσουν να δέχονται χτυπήματα, καθώς οι επι-

χειρήσεις συνεχίζουν να διαστέλλονται σε ταξίδια», προσθέτει ο κ. Baumgarten. «Για το 2010, η Ανατολική Μεσόγειος θα πάει καλύτερα απ' ό,τι οι παραδοσιακοί προορισμοί, όπως είναι η Ισπανία», τονίζει.

«Η Ευρώπη θα συνεχίσει να "υποφέρει" λόγω του ανταγωνισμού από τις χώρες της Βόρειας Αφρικής, όπως είναι η Αίγυπτος, το Μαρόκο και η Τυνησία. Η Ελλάδα χρειάζεται να κάνει μια μακροπρόθεσμη και σκληρή προσπάθεια για να ορίσει πώς θέλει να είναι ο τουρισμός της, θα έχει άνοδο όσον αφορά τις αφίξεις, ίσως τη μικρότερη στην Ανατολική Μεσόγειο εξαιτίας της σχέσης προσφοράς-τιμής, αφού εδώ πλεονεκτεί η Τουρκία», καταλήγει ο πρόεδρος του WITTC.

Μεγαλύτερη προβολή

Ο κ. Γκράχαμ Νίκολς, διευθύνων σύμβουλος της *youtravel.com*, του ισχυρότερου ανεξάρτητου *tour operator*

της Ευρώπης, μιλώντας στον «ΚτΕ», επαναλαμβάνει ότι το μέτριο *service*, η έλλειψη υποδομών, κυρίως στα αεροδρόμια, καθώς και το υψηλό και ανεξέλεγκτο κόστος εκτός του ξενοδοχείου, δυσκολεύουν την πώληση του προϊόντος «Ελλάδα». Ο κ. Νίκολς αναφέρει ότι η χώρα μας οφείλει να αυξήσει την έμμεση κυρίως προβολή, αφού ως προορισμός έτσι κι αλλιώς είναι γνωστός. Όπως τονίζει, δεν πρέπει σε καμία περίπτωση η Ελλάδα να μειώσει την προβολή της σε περίοδο ύφεσης.

Ο διευθύνων σύμβουλος της *youtravel.com* σημειώνει ότι το επίπεδο των ξενοδοχείων στην Ελλάδα είναι καλό, ενώ μόνο το αεροδρόμιο «Ελευθέριος Βενιζέλος» ξεχωρίζει όσον αφορά το προσφερόμενο προϊόν του. Καταλήγοντας, τονίζει ότι η Ελλάδα όταν συμμετέχει σε διεθνείς εκθέσεις καλό θα ήταν να διαπρεψεί ενιαίο προφίλ, το οποίο να μην αλλάζει κάθε χρόνο.